

Habr  cerca de 100 artículos del ‘Sith’

POR OMAR CABRERA

Cerca de un centenar de productos sobre el **Episodio III: La Venganza de los Sith**, algunos de los cuales ya est n en el mercado nacional, serán puestos a la venta en México, como resultado de alrededor de 30 contratos, realizados entre empresas mexicanas y Lucas Film, informó Christian Howland, gerente regional para América Latina de Tycoon Enterprises.

El proceso de otorgamiento de las licencias para la última entrega de la saga de George Lucas tom  un año. En abril del 2004 fue presentado un adelanto del **Episodio III** en el domo digital del Papalote Museo del Niño.

“Ahí invitamos a nuestros clientes, les mostramos algunas cosas y les presentamos la campaña. Entonces ellos deciden si quieren participar o no”, explicó.

Una vez que existe un interés, se firma un contrato entre Lucas Film (con Tycoon Enterprises como representante en México y América Latina) y la empresa licenciataria.

“Les damos todo un kit con el arte de la película, con imágenes y una lista de lo que se puede y de lo que no se puede hacer. Son criterios amplísimos que cuidan mucho la marca, la imagen, porque para Lucas Film la cinta es como su bebé”, se al .

Una vez que se han firmado los contratos, añadió, los licenciatarios tienen que llevar muestras para que Tycoon las supervise. Una vez aprobados los productos en México, son enviados a los estudios de Lucas en Estados Unidos, donde son aprobados y devueltos con el visto bueno a México.

Entonces se pueden mandar a producir en cantidades industriales (explicitadas en el contrato).

Howland no pudo dar datos de lo



Foto: REFORMA/Omar Cabrera

Christian Howland mostró las espadas de Yoda.

que cuesta una licencia, pero asegur  que México es uno de los mercados más importantes para **Star Wars**, después de Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Australia.

Este año el público podrá adquirir desde los juguetes clásicos, pasando por ropa, edredones, colchas, playeras, tapetes y la línea escolar de regreso a clases, hasta las promociones con empresas de productos alimenticios como la especialista en cereales o la equivalente en pan blanco.

Tras la producción en serie, se deben enviar a los estudios de Lucas Film entre 10 y 12 productos terminados, para que George Lucas los conserve.

“Si se producen 12 tipos de zapatos, por decir algo, se debe enviar 12 pares de cada tipo”, puntualizó.

En México, Tycoon Enterprises se ha encargado desde hace 13 años de la realización de los contratos entre los licenciatarios y Lucas Film. La empresa también maneja las licencias de **Plaza Sésamo**, **Barney** y próximamente **Madagascar**.